

Příručka uživatele: Online aukce vozidel

Uživatelská příručka k online aukci vozidel

Tato příručka popisuje základní ovládání online aukčního systému vozidel z pohledu běžného uživatele. Je určena pro snadné pochopení hlavních funkcí, přihlášení, sledování aukcí, přihazování a průběhu aukce.

1. Aktivace účtu

Uživatelský účet nezakládá uživatel samostatně. Účet vytváří administrátor systému. Po založení účtu obdrží uživatel aktivační email s odkazem pro dokončení registrace.

Součástí aktivačního emailu jsou také přiložená **Pravidla aukce**. Uživatel je povinen se s těmito pravidly před aktivací účtu seznámit. Je důležité pravidla skutečně přečíst, aby nedocházelo ke kritickým situacím, například k nepochopení závaznosti příhozu, očekávání možnosti zrušit příhoz, nejasnostem ohledně platby po výhře nebo nepochopení průběhu a prodlužování aukce.

Při aktivaci účtu uživatel doplní požadované údaje, nastaví si heslo a potvrdí, že se s pravidly seznámil, porozuměl jim a bude je respektovat. Bez tohoto potvrzení není možné účet aktivovat.

2. Přihlášení do systému

Po dokončení aktivace se uživatel přihlašuje pomocí emailové adresy a hesla.

Pokud uživatel zapomene heslo, může použít funkci obnovení hesla. Na přihlašovací stránce zadá svůj email a systém mu odešle odkaz pro nastavení nového hesla.

3. Přehled aukcí

Po přihlášení uživatel vidí dostupné aukce vozidel. Na hlavní stránce se zobrazují především aukce, které právě běží, nebo aukce, které mají naplánovaný start.

U každé aukce jsou zobrazeny základní informace o vozidle, aktuální stav aukce, aktuální cena a časový údaj, například kdy aukce začne nebo kdy skončí.

Kliknutím na aukci se otevře její detail.

4. Detail aukce

V detailu aukce uživatel najde podrobné informace o vozidle a samotné aukci.

Detail obsahuje zejména informace o vozidle, fotografie, popis a technické údaje. V aukční části detailu je zobrazena aktuální cena, čas do konce aukce, možnost přihodit, možnost sledovat aukci a případně nastavení upozornění před koncem aukce.

Fotografie vozidla lze otevřít ve větším náhledu a mezi fotografiemi listovat.

5. Sledování aukce

Uživatel může aukci přidat mezi sledované. Sledování slouží pro rychlý návrat k aukcím, které uživatele zajímají.

Sledované aukce jsou dostupné v uživatelské části menu v položce **Sledované aukce**. Sledování je možné kdykoliv zrušit.

Pokud si uživatel nastaví upozornění na blížící se konec aukce, aukce se automaticky přidá mezi sledované.

6. Upozornění před koncem aukce

Uživatel si může u konkrétní aukce nastavit emailové upozornění před jejím koncem.

Dostupné volby jsou například:

- 60 minut před koncem,
- 30 minut před koncem,
- 5 minut před koncem.

Uživatel může zvolit jednu nebo více možností. Pokud je upozornění nastavené, systém odešle uživateli email v odpovídajícím čase před plánovaným koncem aukce.

Je potřeba počítat s tím, že aukce se může v některých případech automaticky prodloužit.

7. Přihazování

V aukci uživatel nepíše celkovou novou cenu, ale částku, kterou chce přihodit.

Pokud je například aktuální cena 100 000 Kč a uživatel zadá příhoz 2 000 Kč, nová nabídka bude 102 000 Kč.

Příhoz musí splňovat minimální nastavenou hodnotu. Minimální příhoz je částka, o kterou musí být aktuální cena navýšena, pokud už v aukci existuje předchozí nabídka.

8. První příhoz

Pokud v aukci ještě nikdo nepřihodil, první uživatel nemusí navyšovat vyvolávací cenu o minimální příhoz.

První příhoz slouží jako potvrzení vyvolávací ceny.

Příklad:

- vyvolávací cena vozidla je 10 000 Kč,
- první uživatel může potvrdit částku 10 000 Kč,

- další uživatel už musí cenu navýšit minimálně podle nastaveného minimálního příhozu.

9. Stav uživatele v aukci

Pokud má uživatel aktuálně nejvyšší nabídku, systém mu zobrazí informaci, že v aukci vede.

Pokud jiný uživatel nabídne vyšší částku, původní uživatel obdrží email s informací, že jeho nabídka byla překonána.

Uživatel může v takovém případě znovu otevřít detail aukce a přihodit vyšší částku.

10. Emailové informace

Systém zasílá uživateli důležité emailové zprávy, například:

- výzvu k aktivaci účtu,
- potvrzení přijatého příhozu,
- informaci o překonání nabídky,
- upozornění před koncem aukce,
- informaci o výhře v aukci,
- informaci o zrušení aukce provozovatelem.

Uživatel by měl proto pravidelně kontrolovat svou emailovou schránku.

11. Možné prodloužení aukce

Aukce může být automaticky prodloužena.

K prodloužení může dojít zejména tehdy, pokud někdo přihodí krátce před plánovaným koncem aukce. Cílem je umožnit ostatním účastníkům férově reagovat na poslední příhoz.

Uživatel by proto neměl spoléhat pouze na původní čas ukončení aukce. Doporučuje se sledovat detail aukce až do okamžiku, kdy systém skutečně zobrazí stav **Aukce skončena**.

Po skončení aukce už není možné přihazovat.

12. Konec aukce

Po skončení aukce systém vyhodnotí nejvyšší nabídku.

Pokud uživatel aukci vyhrál, zobrazí se mu informace o výhře a zároveň obdrží email s dalšími informacemi. Administrátor ho následně kontaktuje s dalším postupem.

Pokud uživatel přihazoval, ale aukci nevyhrál, systém mu zobrazí informaci, že tentokrát nebyl úspěšný.

13. Zrušení aukce

Ve výjimečných případech může být aukce zrušena provozovatelem, například z technických důvodů.

Pokud je aukce zrušena, uživatelé, kteří aukci sledovali nebo v ní přihazovali, obdrží informační email. Příhozy zůstávají v systému zachované, ale aukce už dále nepokračuje.

Vozidlo může být po zrušení aukce znovu k dispozici pro další použití.

14. Přehled aukcí, ve kterých uživatel přihazuje

Uživatel může mít k dispozici stránku s přehledem aukcí, ve kterých již přihodil. Tato část slouží pro rychlou kontrolu aktivních aukcí, ve kterých je uživatel účastníkem.

V této části uživatel snadno pozná, kde přihazuje, kde aktuálně vede a kde byla jeho nabídka překonána.

15. Můj účet

V části **Můj účet** může uživatel spravovat své základní údaje a nastavení.

Může zde upravit například email, telefonní číslo nebo nastavení související s informováním o aukcích.

16. Doporučení pro uživatele

Před každým příhozem by měl uživatel pečlivě zkontrolovat:

- o jaké vozidlo se jedná,
- aktuální cenu,
- výši minimálního příhozu,
- čas do konce aukce,
- zda aukce může být prodloužena,
- zda opravdu chce příhoz odeslat.

Odeslaný příhoz je závazný. Uživatel by proto měl přihazovat pouze tehdy, pokud má o dané vozidlo skutečný zájem a je připraven v případě výhry dokončit další kroky podle pravidel aukce.